Regulamin promocji pod nazwą

„Kup, zarejestruj i odbierz książkę PDF w prezencie 2021”

Sprzedaż promocyjna (CRM)

---

§ 1. Postanowienia ogólne *1*

§ 2. Promocja *1*

§ 3. Termin i miejsce Promocji *2*

§ 4. Uczestnicy Promocji *2*

§ 5. Zasady Promocji *2*

§ 6. Reklamacje *4*

§ 7. Dane osobowe *4*

§ 8. Postanowienia końcowe *8*

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin ("**Regulamin**") określa zasady promocji – sprzedaży promocyjnej prowadzonej pod nazwą **„Kup, zarejestruj i odbierz książkę PDF w prezencie 2021"** ("**Promocja**").
2. Organizatorem Promocji jest Philips Domestic Appliances Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000830304, NIP: 5272921998 (dalej: "**Organizator**" lub "**Philips**").

§ 2. Promocja

1. Promocja polega na zapewnieniu dla jej Uczestników, którzy spełniają wszystkie warunki Promocji, Nagrody w postaci książki A. Ziemnickiej „Soki i koktajle w minutę” o wartości rynkowej 39,90 zł w formie pliku PDF.
2. Organizator poinformuje Uczestników za pośrednictwem strony philips.pl o wyczerpaniu się puli Nagród.
3. Pula nagród wynosi 9000.
4. Za spełnienie przesłanek określonych regulaminem w odniesieniu do jednego Produktu Promocyjnego przysługuje jedna nagroda.

§ 3. Termin i miejsce Promocji

1. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej. Promocją są objęte wyłącznie sklepy zlokalizowane na terytorium Polski, przy czym warunek ten muszą spełniać również sklepy internetowe, posiadające w swojej ofercie **produkt objęty Promocją** (**„Sklepy”**) wymienione w załączniku nr 2.
2. Promocja trwa od **01.08.2021** do **31.01.2022** będącego ostatecznym terminem sprzedaży promocyjnej („**Czas Trwania Promocji**”) lub do wyczerpania zapasów puli nagród. W przypadku sklepów internetowych („**Sklep Online**”) Promocja obowiązuje od dnia **01.08.2021 godz. 00:01** do dnia **31.01.2022 godz. 23:45**- decyduje data i godzina wysłania Zamówienia na serwer Sklepu On-line.

§ 4. Uczestnicy Promocji

1. Z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej Uczestnikami Promocji (dalej: **„Uczestnik"** lub „**Nabywca**”) mogą być wyłącznie: pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczpospolitej Polskiej i będące konsumentami w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu Cywilnego. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
2. W Promocji nie mogą brać udziału:
    a) osoby prawne, jednostki organizacyjne nieposiadające osobowości prawnej, osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą (dokonujące zakupu produktu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową);
    b) podmioty, które w ramach prowadzonej działalności gospodarczej mają zawarte z Organizatorem umowy dystrybucyjne lub inne umowy, których przedmiotem jest dostawa produktów objętych Promocją.

§ 5. Zasady Promocji

1. Promocja obejmuje wyłącznie następujące produkty (”**Produkt Promocyjny**”) wymienione w Załączniku nr 1 Uczestnictwo w Promocji uzależnione jest od zakupu przynajmniej jednego z Produktów Promocyjnych. Promocją objęty jest wyłącznie Produkt Promocyjny fabrycznie nowy, zakupiony przez Nabywców w Czasie Trwania Promocji w punktach sprzedaży wskazanych w Regulaminie.
2. W Promocji zostaną uwzględnione zgłoszenia Nabywców, którzy oprócz wymagań, o których mowa w § 4 Regulaminu spełnią łącznie poniższe warunki:
    a. w Czasie Trwania Promocji dokonają zakupu przynajmniej jednego Produktu Promocyjnego oraz
    b. W ciągu 30 dni od daty zakupu zarejestrują zakupiony Produkt Promocyjny w klubie Mój Philips na stronie www.philips.pl/welcome poprzez:
        I. podanie daty zakupu;
        II. przesłanie skanu lub zdjęcia dowodu zakupu. Jako dowód zakupu nie będą uznawane potwierdzenia dokonania płatności (druki KP, potwierdzenia

transakcji kartą, potwierdzenia przelewu, itp.) czy też dokumenty wydania/dostawy towaru;

III. wskazanie modelu Produktu Promocyjnego na liście;

V. podanie swojego **imienia, nazwiska, adresu e-mail.**

c. Uczestnik może także wyrazić dobrowolną zgodę na przetwarzanie przez Philips Koninklijke N.V. danych w celach marketingowych oraz na otrzymywanie informacji handlowych na adres e-mail (na otrzymywanie od Philips Koninklijke N.V. na podany adres poczty elektronicznej informacji handlowych o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych, przez zaznaczenie odpowiednich pól formularza.) jest dobrowolne. Każda osoba ma możliwość odpłatnego nabycia produktów za pośrednictwem m.in. sklepu dostępnego na stronie https://merlin.pl/, w związku z czym wyrażenie zgód jest dobrowolne.

5. W przypadku powzięcia przez Organizatora wątpliwości, co do prawdziwości lub prawidłowości dowodu zakupu, Organizator ma prawo zażądać od Uczestnika dodatkowych wyjaśnień w tym przesłania oryginalnego dowodu zakupu w celu jego weryfikacji zawiadamiając go o tym drogą mailową lub telefoniczną. Po dokonaniu weryfikacji, najpóźniej w ciągu 14 dni roboczych od otrzymania, Organizator odsyła Uczestnikowi oryginał dowodu zakupu i informuje o decyzji odnośnie przyznania Nagrody.

6. Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody, jeżeli:

   a) nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; lub

   b) dane Uczestnika oznaczone w formularzu rejestracyjnym klubu Mój Philips, jako obowiązkowe będą nieprawdziwe; lub

   c) załączony skan / zdjęcie dowodu zakupu będzie nieczytelne; lub

   d) przesłany dowód zakupu będzie podrobiony lub nieoryginalny; lub

   e) dowód zakupu będzie stwierdzał zakup poza Czasem Trwania Promocji; lub

   f) na przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego wydano już Nagrodę w ramach Promocji; lub

   g) Uczestnik uniemożliwił Organizatorowi weryfikację dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w okolicznościach określonych w Regulaminie, w tym w sytuacji, gdy przesłany dowód zakupu Produktu Promocyjnego jest uszkodzony w sposób uniemożliwiający jej odczytanie.

7. Promocja nie narusza praw Uczestników wynikających z przepisów ogólnych, w szczególności z tytułu rękojmi, gwarancji, czy odstąpienia od umowy zawieranej na odległość, z zastrzeżeniem, że w przypadku odstąpienia przez Uczestnika od zawartej na odległość umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego odstąpienie wywołuje skutek w stosunku do Produktu Promocyjnego oraz w stosunku do Nagrody, a Uczestnik będzie zobowiązany do zwrotu Organizatorowi otrzymanej Nagrody.

8. Niniejsza Promocja nie podlega łączeniu z innymi promocjami organizowanymi przez Philips lub na jego zlecenie.

§ 6. Reklamacje

1. Reklamacje związane z uczestnictwem w Promocji mogą być zgłaszane w trakcie trwania Promocji i nie później niż w ciągu 30 dni od dnia zakończenia Promocji za pomocą listu poleconego, przesyłki kurierskiej lub poczty elektronicznej.
2. Reklamacje zgłaszane za pośrednictwem listu poleconego lub przesyłki kurierskiej należy przesyłać na adres: Philips Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, kod pocztowy: 02-222, Al. Jerozolimskie 195B, z dopiskiem: „**Kup, zarejestruj i odbierz książkę PDF w prezencie 2021**".
3. Reklamacje mogą być również składane poprzez formularz kontaktowy na stronie www.philips.pl, bądź też telefonicznie poprzez kontakt z Działem Obsługi Klienta pod numerem telefonu 22 397 15 06 (koszt połączenia zgodnie z taryfą operatora), od poniedziałku do piątku w godz. 08: 00 - 18: 00.
4. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data stempla pocztowego lub data nadania przesyłki kurierskiej, natomiast w przypadku zgłoszenia reklamacji drogą elektroniczną – data wysłania e-maila na adres poczty elektronicznej Organizatora lub za pomocą formularza kontaktowego, o którym mowa w ust. 1.
5. Upływ terminu do zgłoszenia reklamacji nie powoduje braku możliwości wystąpienia przez Uczestnika z roszczeniami w stosunku do Organizatora, w tym do dochodzenia roszczeń przed sądem.
6. Reklamacje rozpatruje komisja powołana przez Organizatora. O wyniku postępowania reklamacyjnego komisja powiadamia Uczestnika Promocji w taki sam sposób, w jaki reklamacja została przesłana – listownie na adres podany w reklamacji– w przypadku otrzymania reklamacji za pośrednictwem poczty lub kuriera; drogą elektroniczną – w przypadku otrzymania reklamacji pocztą elektroniczną lub poprzez formularz kontaktowy, w **ciągu 14** dni od daty otrzymania reklamacji przez Organizatora.
7. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń we właściwym sądzie powszechnym. Prawo powyższe przysługuje Uczestnikowi również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika z postępowania reklamacyjnego opisanego w niniejszym Regulaminie.

§ 7. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu realizacji Promocji jest Philips Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (02-222), Al. Jerozolimskie 195 B. Ponadto, w zakresie, w jakim Uczestnik – zgodnie z zasadami Promocji - dokonuje założenia konta i rejestracji Produktu Promocyjnego w klubie „Mój Philips" oraz wyraża zgodę na otrzymywanie informacji o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych, administratorem jego danych osobowych jest Philips Koninklijke N.V. z siedzibą w Eindhoven, Groenewoudseweg 1, 5621 BA, Eindhoven, Holandia (zwana dalej „Philips Koninklijke N.V.").
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych, w tym zgodnie z Rozporządzeniem PE i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w

sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanym dalej **„RODO”**.

3. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez Organizatora Promocji w następujących celach i w oparciu o wskazane poniżej podstawy prawne:

	Cel przetwarzania	Podstawa prawna
1.	Zawarcie z Uczestnikiem umowy o uczestnictwo w Promocji i jej wykonanie zgodnie z postanowieniami Regulaminu, w tym w szczególności: *a)* weryfikacja czy spełnione zostały warunki udziału Uczestnika w Promocji i przyznania mu Nagrody; *b)* przyznanie i wydanie Uczestnikowi Nagrody; *c)* przyjmowanie, rozpatrywanie i odpowiadanie na reklamacje składane przez Uczestnika; *d)* wykonanie innych praw i obowiązków spoczywających na Organizatorze w związku z zawarciem z Uczestnikiem umowy o jego uczestnictwo w Promocji.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do zawarcia i wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji, jaka zawierana jest przez Organizatora z Uczestnikiem w chwili przystąpienia Uczestnika do Promocji i akceptacji jej Regulaminu (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO).
2.	Komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją, w tym udzielanie odpowiedzi na pytania kierowane przez Uczestnika do Organizatora Promocji.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wykonania umowy o uczestnictwo w Promocji (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO), a w zakresie komunikacji wykraczającej poza wykonanie tej umowy, przetwarzanie jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest komunikacja z Uczestnikiem w sprawach związanych z Promocją i jej zasadami, w tym udzielanie niezbędnych informacji, wyjaśnień oraz pomocy (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).
3.	Podejmowanie przez Organizatora czynności związanych z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną roszczeń związanych z udziałem Uczestnika w Promocji, w tym z jego działaniami, zaniechaniami lub podnoszonymi roszczeniami.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do realizacji celów wynikających z prawnie uzasadnionego interesu realizowanego przez Organizatora, jakim jest ochrona jego praw i interesów, a także przeciwdziałanie nadużyciom, oszustwom i łamaniu postanowień Regulaminu Promocji przez Uczestników (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO).

4.	Wykonywanie przez Organizatora czynności o charakterze rozliczeniowym, rachunkowym i księgowym.	Przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu jest niezbędne do wypełnienia przez Organizatora ciążących na nim obowiązków prawnych wynikających z przepisów prawa, w szczególności z przepisów prawa podatkowego (art. 6 ust. 1 lit. c) RODO).

4. Ponadto, dane osobowe Uczestnika przetwarzane będą przez Philips Koninklijke N.V.:

   a) w celu założenia konta i rejestracji Produktu Promocyjnego w klubie „Mój Philips" (zgodnie z treścią § 5 ust. 3 lit. b Regulaminu). Usługa „Mój Philips" świadczona jest za pośrednictwem witryny https://www.philips.pl/myphilips/ przez spółkę Philips Koninklijke N.V. . Warunki i zasady korzystania z Usługi „Mój Philips" oraz sposób przetwarzania danych osobowych jej użytkowników określa regulamin dostępny na stronie internetowej: www.philips.pl/myphilips/regulamin;

   b) w celu wysyłki na rzecz Uczestnika drogą elektroniczną informacji handlowych o produktach i usługach marki Philips oraz o promocjach z nimi związanych – w związku ze zgodą wyrażoną w tym zakresie przez Uczestnika (zgodnie z treścią § 5 ust. 3 lit. d Regulaminu). Dane osobowe będą przetwarzane przez Philips Koninklijke N.V. na zasadach opisanych w Polityce prywatności opublikowanej pod adresem internetowym: https://www.philips.pl/a-w/zasady-poufnosci.html. Zgoda na otrzymywanie ww. informacji handlowych i na przetwarzanie danych osobowych Uczestnika w tym celu, może być w każdej chwili przez niego cofnięta (zgodnie z wymienionymi zasadami), co nie powoduje wykluczenia lub utraty przez Uczestnika Nagrody w Promocji.

5. Organizator może udostępnić dane osobowe Uczestnika następującym podmiotom:

   a) usługodawcom, którzy na podstawie umów zawartych z Organizatorem świadczą na jego rzecz określone usługi powiązane z przeprowadzeniem Promocji, których wykonanie wiąże się z koniecznością dostępu i przetwarzania danych osobowych Uczestników, np. Philips Koninklijke N.V. (w szczególności w zakresie pomocy technicznej związanej z organizacją Promocji, w tym wysyłki kodu zniżkowego do Uczestników), dostawcom usług informatycznych, audytowych, prawnych;

   b) podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązujących przepisów prawa (np. urząd skarbowy, policja, sąd).

6. Dane osobowe Uczestników zbierane przez Organizatora w celu przeprowadzenia Promocji przechowywane będą do czasu zakończenia Promocji, z tym zastrzeżeniem, że nie dotyczy to danych osobowych:

   a) przetwarzanych w związku z reklamacjami złożonymi przez Uczestników lub w związku z ustaleniem, dochodzeniem lub obroną przed innymi roszczeniami – w takim wypadku dane osobowe Uczestnika mogą być przechowywane przez Organizatora do czasu przedawnienia tych roszczeń;

   b) przetwarzanych w związku z wykonywaniem obowiązków ciążących na Organizatorze, wynikających z obowiązujących przepisów prawa – w takim wypadku dane osobowe

Uczestnika przechowywane będą przez Organizatora przez czas niezbędny do wypełnienia tych obowiązków.

7. Podanie danych osobowych przez Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Promocji.
8. Dane osobowe są chronione środkami technicznymi i organizacyjnymi, aby zagwarantować odpowiedni poziom ochrony, zgodnie z obowiązującymi przepisami.
9. Uczestnikom przysługuje prawo do:
   a. uzyskania informacji na temat przetwarzania danych osobowych, w tym o kategoriach przetwarzanych danych i ewentualnych odbiorcach danych osobowych,
   b. żądania skorygowania nieprawidłowych danych osobowych lub uzupełnienia niekompletnych danych osobowych,
   c. żądania usunięcia danych osobowych - poprzez zgłoszenie sprzeciwu wobec ich przetwarzania,
   d. żądania ograniczenia przetwarzania danych osobowych – jeżeli spełnione zostaną wymogi prawne uzasadniające takie ograniczenie,
   e. przenoszenia danych osobowych – poprzez otrzymanie ich od administratora formacie umożliwiającym ich przekazanie wybranemu przez uczestnika podmiotowi trzeciemu,
   f. złożenia sprzeciwu wobec przetwarzania;
   g. złożenia skargi do organu nadzorczego Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych, ul. Stawki 2, 00 - 193 Warszawa – w przypadku stwierdzenia, że dane osobowe są przetwarzane sprzecznie z prawem.
10. Kontakt z administratorem danych osobowych Użytkowników: :
   i) wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 3 powyżej, powinny być kierowane na adres Organizatora,
   ii) wszelkie wnioski, pytania i żądania związane z przetwarzaniem danych osobowych w celach, o których mowa w ust. 4 powyżej, powinny być kierowane do Inspektora Ochrony Danych Osobowych powołanego przez Philips Koninklijke N.V. na adres: privacy@philips.com.

§ 8. Postanowienia końcowe

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa niniejszy Regulamin.
2. Aktualny Regulamin dostępny będzie w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej: **philips.pl.**
3. Dodatkowe informacje o Promocji i produktach Philips będą udzielane pod numerem infolinii Philips: **22 397 15 06** (czynna od poniedziałku do piątku w godzinach 8.00 - 18.00).
4. Przystąpienie do Promocji jest warunkowane zapoznaniem się Uczestnika z treścią niniejszego Regulaminu i jego akceptacją poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola w ramach rejestracji udziału w Promocji.
5. We wszystkich sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają przepisy polskiego prawa.

6. W zakresie dozwolonym przez przepisy prawa, Organizatorowi przysługuje prawo do zmiany Regulaminu. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na stronie internetowej pod adresem: www.philips.pl, ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te w żadnym wypadku nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Promocji. W przypadku zmiany Regulaminu, Uczestnicy będą mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Promocji.

Załacznik nr 1

Promocją objęte są produkty, których kody produktów rozpoczynają się od znaków:

1. Sokowirówki i wyciskarki: produkty zaczynające się od: HR18XX, HR19XX
2. Blendery: produkty zaczynające się od: HR37XX, HR36XX, HR35XX
3. Blendery: produkty zaczynające się od: HR21XX, HR20XX, HR22XX
4.

Załącznik nr 2

Lista Sklepów do regulaminu Promocji.

Lista sieci sklepów stacjonarnych i sklepów internetowych:

Sklepy stacjonarne:

Auchan,

Carrefour,

Media Expert,

Media Markt,

My Center,

Neonet,

RTV EURO AGD,

Selgros,

Komputronik,

B1,

Kakto,

Maxelektro.

Sklepy internetowe:

al.to,

Avans.pl,

Electro.pl,

Euro.com.pl

Komputronik.pl,

Mediaexpert.pl,

Mediamarkt.pl,

Mycenter.pl,

Neo24.pl,

Neonet.pl,

Oleole.pl,

Maxelektro.pl,

Zadowolenie.pl,

Philips.pl/sklep,

Strefa marek allegro.pl,

Empik.com

W przypadku sklepu internetowego empik.com, Promocja obejmuje Produkty Promocyjne sprzedawane i dostarczane przez Empik. Promocja nie obejmuje produktów sprzedawanych przez innych sprzedawców niż Empik w ramach usługi „Marketplace".

Usługa „Marketplace" to usługa świadczona przez Empik drogą elektroniczną w portalu empik.com polegająca na udostępnieniu sprzedawcy narzędzi umożliwiających mu prezentację oferty i sprzedaż jego produktów na portalu empik.com.